

# Brancheninfo Einkaufszentren

## Themengebiete

Unsere Kunden aus dem Bereich der Einkaufszentren vertrauen auf unsere Kompetenz unter anderem bei den folgenden Erhebungen und Produkten:

## Kunden

### ■ Besucherzufriedenheit

*Wie zufrieden sind die Besucher Ihres Einkaufszentrums mit dem Angebot, mit dem Branchenmix, mit den Rahmenbedingungen? Was halten sie generell vom Einkaufszentrum? Was fehlt ihnen, etc.? All diesen Fragen wird mit einer Besucherzufriedenheitsanalyse auf den Grund gegangen.*

### ■ Mieterzufriedenheit

*Sie wollen wissen, wie zufrieden Ihre Mieter mit der aktuellen Situation sind? Wie sie die Qualität des Einkaufszentrums einschätzen? Was sie kritisieren? Was sie sich erwarten? Welche Möglichkeiten sie sehen, die Frequenz zu erhalten bzw. zu erhöhen, etc.? Eine Mieterzufriedenheitsanalyse gibt Aufschluss.*

## Marketing

### ■ klassische Imageanalysen

*Welches Image hat Ihr Einkaufszentrum auf dem Markt bzw. bei den potentiellen Besuchern? Was denken potentielle Mieter bzw. potentielle Kunden über Sie? Welchen Eindruck hat man von Ihnen? Wie bekannt ist das Einkaufszentrum? Wir fragen für Sie nach und erheben alle wichtigen Indikatoren.*

### ■ Abtesten von Logos, Werbesujets, Briefen und Homepage

*Sie haben ein Logo? Sie schalten Inserate? Sie verfassen Kundenschreiben oder haben einen Internetauftritt? Wir können Ihnen sagen, ob (potentielle) Kunden sich davon ansprechen lassen. Erreichen Sie damit die gewünschten Effekte? Kommt die Botschaft überhaupt bei der Zielgruppe an? Und wenn ja: Wird sie überhaupt richtig verstanden? Wenn man in Werbung investiert, dann sollte diese auch wirken. Wir können diese Wirkung bereits vorab testen.*

## Produkt & Markt

### ■ Marktpositionierung / Umfeldanalyse

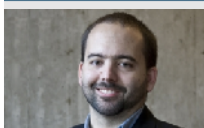
*Sie wollen nicht den Anschluss verlieren und mit Ihrem Angebot und Ihrer Positionierung bei den Bedürfnissen der Besucher und der Vermieter bleiben? Sie wollen sich neu im Markt positionieren? Wir checken vorab, was Mieter und Kunden wirklich wollen.*

### ■ Konkurrenzanalysen

*Sie sind in Ihrem Bereich mit (starker) Konkurrenz konfrontiert und wollen wissen wie Ihre potentiellen Kunden diese beurteilen bzw. was sie von dieser Konkurrenz halten? Wir erheben für Sie, welche Attribute Ihnen zugeschrieben werden, aber auch wie es um den Vergleich mit der Konkurrenz steht und warum sich der Kunde dann trotzdem (oder eben nicht) für Ihr Einkaufszentrum entscheidet.*

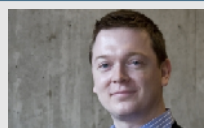
## Kontakt

Institut SOZAB // Auinger & Jaksch OG, Graben 41, A-3300 Amstetten // [www.sozab.at](http://www.sozab.at)



**Daniel Jaksch**

Studien- und Projektmanagement  
Tel.: 07472 / 611 58



**Mag. Klemens Auinger**

Analysen und Methoden  
Tel.: 07472 / 611 58