

Brancheninfo Handel

Themengebiete

Unsere Kunden aus dem Fachhandel vertrauen auf unsere Kompetenz unter anderem bei den folgenden Erhebungen und Produkten:

Kunden

■ Kundenzufriedenheit

Sie wollen wissen, wie zufrieden Ihre Kunden mit Ihrem Service, Ihrem Personal, Ihren Räumlichkeiten, Ihren Produkten, usw. sind? Mit einer Kundenzufriedenheitsanalyse bekommen Sie auf all diese Fragen eine Antwort.

Marketing

■ Klassische Imageanalysen

Welches Image haben Sie auf dem Markt? Was denken potentielle Kunden über Sie? Welchen Eindruck hat man von Ihnen? Kennt man Ihr Unternehmen überhaupt? Wir fragen für Sie nach und erheben alle wichtigen Indikatoren.

■ Abtesten von Logos, Werbesujets, Briefen und Homepage

Sie haben ein Logo? Sie schalten Inserate? Sie verfassen Kundenschreiben oder haben einen Internetauftritt? Wir können Ihnen sagen, ob (potentielle) Kunden sich davon ansprechen lassen. Erreichen Sie damit die gewünschten Effekte? Kommt die Botschaft überhaupt beim Kunden an? Und wenn ja: Wird Sie überhaupt richtig verstanden? Wenn man in Werbung investiert, dann sollte diese auch wirken. Wir können diese Wirkung bereits vorab testen.

■ Wirksamkeitsüberprüfung von Maßnahmen (z.B.: PR-Aktivitäten)

Sie führen Marketingaktionen durch? Gutscheinkaktionen, Rabattaktionen oder Events? Der nachhaltige Erfolg solcher Maßnahmen lässt sich nicht nur durch den unmittelbaren Verkaufserfolg messen. Wurden die Potentiale mit dieser Maßnahme tatsächlich voll ausgeschöpft? Was hat gefehlt oder hätte man anders machen müssen? Diese entscheidenden Fragen können mittels Marktforschung beantwortet werden.

Produkt & Markt

■ Produkteinführung

Sie wollen nicht den Anschluss verlieren und mit Ihren Produkten bei den Bedürfnissen der Kunden bleiben? Sie wollen eine neue Produkt- oder eine neue Serviceleistung einführen? Wir checken vorab, was der Kunde wirklich will.

■ Preis-Leistungs-Portfolio

Wir erheben für Sie, welches Preis-Leistungsverhältnis Ihnen zugeschrieben wird, aber auch wie es um dieses Verhältnis bei der Konkurrenz steht und warum sich der Kunde dann trotzdem für Sie oder eben nicht für Sie entscheidet.

Betriebsintern

■ Mitarbeiterzufriedenheit

Wesentlicher Faktor für den Erfolg Ihres Unternehmens sind Ihre Mitarbeiter. Aber: Wie geht es Ihren Mitarbeitern in Ihrem Unternehmen? Sind Sie über- oder unterfordert? Haben Sie Probleme mit Ihren Aufgaben, Kollegen oder mit der Leitung? Wir gehen diesen Fragen für Sie oder auch mit Ihnen auf den Grund.

■ Kommunikationsanalysen

Sie haben mehrere Filialen oder eine große Anzahl an Mitarbeitern in verschiedenen Abteilungen? Wir überprüfen für Sie ob alle Mitarbeiter die notwendigen Informationen haben, um optimal für das Unternehmen arbeiten zu können.

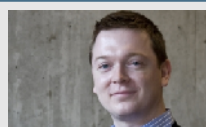
Kontakt

Institut SOZAB // Auinger & Jaksch OG, Graben 41, A-3300 Amstetten // www.sozab.at



Daniel Jaksch

Studien- und Projektmanagement
Tel.: 07472 / 611 58



Mag. Klemens Auinger

Analysen und Methoden
Tel.: 07472 / 611 58