

Brancheninfo Messeveranstalter

Themengebiete

Unsere Kunden aus dem Bereich der Messeveranstalter vertrauen auf unsere Kompetenz unter anderem bei den folgenden Erhebungen und Produkten:

Kunden

■ Besucherzufriedenheit

Wie zufrieden sind die Besucher Ihrer Messe mit dem Angebot an Ausstellern? Was halten sie vom Rahmenangebot? Wie wird das Messekonzept an sich beurteilt? Welche Komponenten fehlen noch? Wie zufrieden sind die Besucher mit der Infrastruktur, dem Service, etc.? Eine Besucherzufriedenheitsanalyse gibt Aufschluss.

■ Ausstellerzufriedenheit

Sie wollen wissen, wie zufrieden Ihre Aussteller mit Ihrem Service, Ihrer Infrastruktur, usw. sind? Wie zufrieden sind sie mit dem Besucherzustrom, mit Ihrem Geschäftserfolg und generell mit den Kontakten auf der Messe? Mit einer Ausstellerzufriedenheitsanalyse bekommen Sie auf diese Fragen eine Antwort.

Marketing

■ Klassische Imageanalysen

Welches Image haben Sie auf dem Markt? Was denken potentielle Aussteller bzw. Besucher über Sie? Welchen Eindruck hat man von Ihnen? Wie bekannt ist der Messestandort? Wir fragen für Sie nach und erheben alle wichtigen Indikatoren.

■ Abtesten von Logos, Werbesujets, Briefen und Homepage

Sie haben ein Logo? Sie schalten Inserate? Sie verfassen Kundenschreiben oder haben einen Internetauftritt? Wir können Ihnen sagen, ob (potentielle) Kunden sich davon ansprechen lassen. Erreichen Sie damit die gewünschten Effekte? Kommt die Botschaft überhaupt beim Kunden an? Und wenn ja: Wird sie überhaupt richtig verstanden? Wenn man in Werbung investiert, dann sollte diese auch wirken. Wir können diese Wirkung bereits vorab testen.

Produkt & Markt

■ Messeeinführung/Messeweiterentwicklung

Sie wollen nicht den Anschluss verlieren und mit Ihrem Angebot an Messen bei den Bedürfnissen der Besucher und der Aussteller bleiben? Sie wollen eine neue Messe einführen? Wir checken vorab, was Besucher und Aussteller wirklich wollen.

■ Konkurrenzanalysen

Wir erheben für Sie, welche Attribute Ihnen, aber auch den konkurrierenden Messen zugeschrieben werden. Wie es um dieses Verhältnis bei der Konkurrenz steht, und warum sich der Kunde dann trotzdem für Ihre Messe (oder eben nicht) entscheidet wird erhoben.

Betriebsintern

■ Mitarbeiterzufriedenheit

Wesentlicher Faktor für den Erfolg Ihres Unternehmens sind Ihre Mitarbeiter. Aber: Wie geht es Ihren Mitarbeitern in Ihrem Unternehmen? Sind sie über- oder unterfordert? Haben sie Probleme mit ihren Aufgaben, Kollegen oder mit der Leitung? Wir gehen diesen Fragen für Sie oder auch mit Ihnen auf den Grund.

■ Kommunikationsanalysen

Sie haben mehrere Filialen oder eine große Anzahl an Mitarbeitern in verschiedenen Abteilungen? Wir überprüfen für Sie ob alle Mitarbeiter die notwendigen Informationen haben, um optimal für das Unternehmen arbeiten zu können.

Kontakt

Institut SOZAB // Auinger & Jaksch OG, Graben 41, A-3300 Amstetten // www.sozab.at



Daniel Jaksch

Studien- und Projektmanagement
Tel.: 07472 / 611 58



Mag. Klemens Auinger

Analysen und Methoden
Tel.: 07472 / 611 58