

# Information Onlineumfragen

Institut SOZAB

## Auf was es bei Online-Befragungen ankommt

Onlineumfragen ergänzen oder ersetzen immer öfter telefonische und schriftliche Befragungen. Gerade bei Mitarbeiter- und Kundenbefragungen sind die Vorteile von Onlinefragebögen klar erkennbar. Für die Befragten ist es inzwischen kein Problem mehr online Fragebögen auszufüllen. Struktur, Design und Bedienbarkeit stellen die meisten Menschen vor keine großen Probleme mehr.

Je nach Zielgruppe muss aber auf die spezifische Medienkompetenz Rücksicht genommen werden. Befragte werden gerne über- oder unterschätzt – und dadurch können wichtige Daten bei der Befragung verloren gehen oder verzerrt werden. In solchen Fällen helfen weder die komplexesten statistischen Methoden noch kann eine kreative Interpretation die Datenqualität retten.

Die Qualität der Befragung hat einen erheblichen Einfluss auf die Aussagekraft und Verwertbarkeit der Ergebnisse. Qualität bezieht sich dabei nicht auf die technische Umsetzung der Befragung sondern auf Design und Struktur der Fragen selbst sowie den Umgang mit der Zielgruppe.

Bei SOZAB steht nicht die Vermarktung der technischen Aspekte von Onlineumfragen im Vordergrund, sondern das Ziel der Befragung selbst. Usability und User-Experience sind grundlegende Voraussetzungen für Befragungen über das Internet. Durch die institutsinterne Forschung optimiert SOZAB ständig Methoden und Techniken, um ein Optimum für die Kunden bereitstellen zu können.

SURVEY: Testumfrage

http://survey.sozab.at/

Institut SOZAB

0% 100%

Beispiel für eine Online-Befragung

3: Wie zufrieden sind Sie mit den Parkmöglichkeiten?

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten

zufrieden

eher zufrieden

eher unzufrieden

unzufrieden

Fragen können auch in Form einer Matrix (Fragenbatterie) dargestellt werden.

<< Zurück Weiter >>

[\[Umfrage verlassen und löschen\]](#)

Vorteile

### Vorteile von Onlinebefragungen

- ✓ Kostengünstig
- ✓ Zwischenreports
- ✓ Schneller realisierbar als Face-2-Face-Interviews
- ✓ Interviewereinfluss entfällt
- ✓ Befragte entscheidet über Zeitpunkt und Ort der Befragung (Asynchronität)
- ✓ Einbindung von Multimedia-Content

## Szenarien

**Einsatzszenarien**

- ✓ Mitarbeiterbefragungen
- ✓ Kundenbefragungen
- ✓ Prozessevaluation
- ✓ Panelstudien
- ✓ Expertenbefragungen
- ✓ Delphi- und Szenarioanalysen
- ✓ Netzwerkanalysen

## Kompetenz

**Unsere Kompetenz**

- ✓ Begleitung von der Fragestellung bis hin zur Umsetzung
- ✓ Fundierte methodische Beratung
- ✓ Interdisziplinäre Herangehensweise (Soziologie, Psychologie und Informatik)
- ✓ Wissenschaftliche Analyse und Auswertung
- ✓ Praxisgerechte Aufbereitung der Ergebnisse
- ✓ Individuelle Kundenbetreuung

## Fakten

**Fakten**

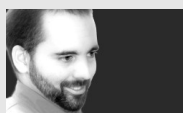
- ✓ Anonymisierte Speicherung der Daten
- ✓ Schutz vor „Mehrfachausfüllern“ durch Zugangsschlüssel
- ✓ Zugangsschlüssel in Einladungslink integriert
- ✓ Automatisierte Einladung und Erinnerung per Mail
- ✓ Fragebogen kann in mehreren Etappen ausgefüllt werden (optionales Zwischenspeichern)
- ✓ Separate PDF-Version des Fragebogens zum Ausdrucken (optional)
- ✓ Einbindung eines Firmenlogos oder spezifisches Layout (optional)
- ✓ Support für die Umfrageteilnehmer per Mail (optional)
- ✓ Zwischenreports mit eindimensionaler Schnellauswertung (optional)

## Kombinationen

Eine Onlineumfrage bei den Experten von SOZAB bietet Ihnen den Vorteil, dass diese mit klassischen Methoden nahtlos kombiniert werden kann. Bei einer Mitarbeiterbefragung bedeutet dies beispielsweise, dass Mitarbeiter, welche keinen PC-Arbeitsplatz nutzen einen gedruckten Fragebogen erhalten. Dadurch steigt die Reichweite der Befragung erheblich und es kommt zu keinen Benachteiligungen. Diesen Vorteil können Ihnen reine Onlineumfragen nicht bieten.

## Kontakt

**Institut SOZAB** // Auinger & Jaksch OG, Graben 41, A-3300 Amstetten // [www.sozab.at](http://www.sozab.at)

**Daniel Jaksch**

Studien- und Projektmanagement  
Tel.: 07472 / 611 58

**Mag. Klemens Auinger, MPA**

Analysen und Methoden  
Tel.: 07472 / 611 58